



*PARTNER IN ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA,
MARKETING E VENDITE.*

*Molti competono nel mercato,
uno vince.*



Per competere e vincere la competizione bisogna saper intuire i cambiamenti del vento anticipandoli con una nuova rotta, disporre dei giusti strumenti da leggere, un timone che risponda velocemente ai comandi, un'imbarcazione efficiente, le vele giuste e un equipaggio preparato. Ogni impresa che vuole crescere deve riuscire a competere sui mercati nazionali ed internazionali, attrarre e intercettare clienti, offrire un approccio non convenzionale riconoscibile ed attraente. Trade Compass vi affianca per raggiungere un aumento del fatturato e della redditività aziendale, strutturando e gestendo tutte quelle attività aziendali che, per mancanza di tempo, di risorse, strumenti o competenze, non avete potuto implementare.

To compete and win the competition, it is essential to have a feel for the change of the wind, finding a new route accordingly, as well as handling the effective tools and a fast rudder, riding a good boat with appropriate sails and a qualified team. Every company which is willing to emerge and grow up must be in the position to compete on national and international markets, to intercept the customers, to offer an attractive and non-conventional approach. Trade Compass supports you in your projects in order to increase your turnover and profitability, organising and managing those activities that due to the lack of time, resources, effective tools or qualification have not been able to be implemented yet.



Investire nella crescita

Ogni impresa esiste solo in funzione della propria capacità di creare ricchezza, attraverso la vendita dei propri prodotti e servizi; lo sviluppo commerciale è un investimento necessario, mai un costo.

Le aree di intervento

Trade Compass migliora le vendite, perché interviene in tre aree strategiche dell'impresa: organizzazione dei processi, direzione marketing e direzione commerciale. La proprietà viene affiancata in tutte le fasi, incluso il delicato passaggio culturale e generazionale interno.

Investing in growth

Each company only exists according to its own capability of creating value by selling its own products and services. Commercial development is a necessary investment, it is never a cost.

Fields of intervention

Trade Compass improves sales, because it intervenes in three strategic areas of the company: organisation of processes, marketing management and commercial management. Trade Compass also offers strategic consultancy and management of vertical projects.

Uno sviluppo sostenibile

Non è difficile vendere di più, ma è necessario che tutta la vostra impresa segua lo sviluppo in modo armonico, sia in termini finanziari che organizzativi, dando alle persone e alla struttura il tempo di adattarsi alle nuove dinamiche. I nostri interventi sono sempre attenti e misurati, compatibili con la vostra realtà finanziaria e operativa, rispettosi dei vostri assetti interni e delle relazioni esterne.

Sustainable development

It is not difficult to sell more, but it is essential that the whole organisation follows the development harmoniously, both in terms of finance and organisation, by giving the people and the structure enough time to adjust to the new dynamics. For these reasons our interventions are always careful and measured, fully compatible with your financial and operational situation, and respect your in-house structures and external relationships.

Sosteniamo la crescita

Con i nostri clienti concordiamo un iter operativo e finanziario, sulla base delle caratteristiche dell'impresa e gli obiettivi imprenditoriali; il percorso definito garantisce il ritorno sull'investimento sostenuto. Trade Compass fonda la propria struttura sulle competenze del team e su un approccio pratico al problema di tutti i giorni; vendere di più e meglio. Operiamo insieme a voi nello svolgimento delle necessarie attività, per raggiungere gli obiettivi e presidiare i risultati nel tempo. Un professionista scelto si affianca alla vostra struttura, per le sole giornate di cui avete realmente bisogno, operando in perfetta armonia con la vostra organizzazione e i vostri metodi.

Investing in growth

We agree with our customers an operational and financial procedure that is structured according to the features and the goals of the company. At the end of the procedure, the economic, image or market penetration result will always be higher than the investment that has been made. The Trade Compass team founds its structure on skills and on a practical focus of the daily problem: optimise the sales opportunities. We work together with you, to develop the necessary activities, to achieve the goals and to protect the results.





Professionalità e costi variabili

Mettiamo a disposizione della vostra impresa le migliori competenze, per sviluppare e presidiare la direzione operativa, marketing e commerciale, missioni speciali, per le sole giornate effettivamente necessarie. Nessuna barriera di ingresso o di uscita, senza costi aggiuntivi, tra cui autovettura aziendale, computer e cellulare. Sviluppo dell'impresa e della base clienti, riposizionamento di mercato, passaggio generazionale. Qualunque sia la vostra ambizione di crescita, noi vi condurremo per mano all'obiettivo.

Professionalism and variable costs

We provide your company with the best skills to develop and oversee the operational management, marketing and sales, special missions and only for the days actually needed. No barrier of entry or exit, at no additional cost, including company car, computer and cell phone, business development and customer base, market repositioning, generational change. Whatever your ambition for growth, we will take you by the hand to reach your goals.

Trade Compass supporta la piccola e media impresa nello sviluppo del business, attraverso l'organizzazione dei processi di vendita e il presidio operativo del mercato, per vendere di più e meglio.

Trade Compass

di Marco Luigi Dal Monte Casoni
Milano Via Telesio, 25
T. +39.0248006514
www.tradecompass.eu
info@tradecompass.eu

Trade Compass supports small and medium enterprises in business development, through the organisation of sales processes and the operational support in the market, in order to optimise sales opportunities.

Membro di:

